Del caos compartido al control total:

Retos del Service Assurance challenges en redes FTTH complejas

La evolución hacia el Wholesale

El sector de las telecomunicaciones está cambiando de modelos verticales tradicionales hacia ecosistemas mayoristas de FTTH, donde los roles de infraestructura (NetCo) y servicio (ISP) están separados.

Esto permite una mayor competencia e innovación, pero también incrementa la complejidad operativa, especialmente en el aseguramiento del servicio (Service Assurance).

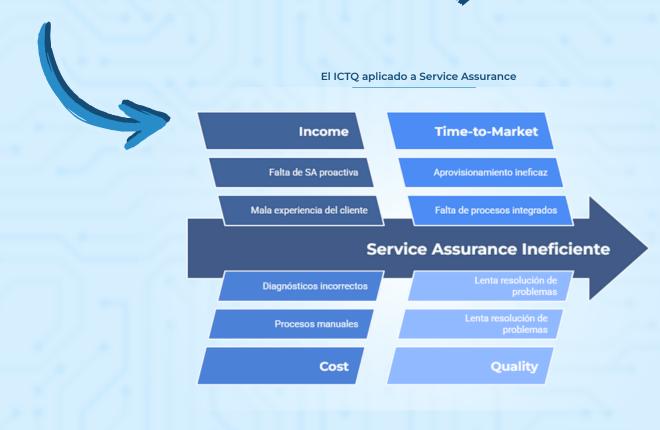
El principal desafío es pasar de una responsabilidad fragmentada y compartida a un control total, garantizando la satisfacción del cliente y la rentabilidad en un mercado competitivo.



frecuentes.

Los modelos mayoristas de FTTH mal gestionados afectan áreas clave del negocio:

- **Experiencia del Cliente:** Retrasos, instalaciones fallidas y baja confianza aumentan la tasa de cancelación.
- Eficiencia Operativa: El trabajo manual y el incumplimiento de SLAs elevan los costos—hasta un 40% del gasto operativo (OpEx).



El camino al control Superar los desafíos del aseguramiento del servicio en redes FTTH complejas exige

una transformación hacia sistemas unificados, inteligentes y automatizados.



La transición hacia el modelo mayorista de FTTH ha añadido una complejidad significativa al aseguramiento del servicio. Pasar del caos inicial al control total requiere inteligencia, automatización y colaboración.

Adoptar enfoques estratégicos basados en los pilares ICTQ y en estándares abiertos es esencial para garantizar la experiencia del cliente, la eficiencia y la sostenibilidad del negocio en el entorno digital actual.

Eleva tu estrategia FTTH con Optare Solutions

Con más de 20 años de experiencia y más de 2.000 proyectos en 25 países, Optare Solutions está especializada en consultoría e integración OSS/BSS para operadores de telecomunicaciones. Como miembro del FTTH Council Europe y empresa cotizada en BME Growth, ayudamos a los operadores a optimizar sus operaciones FTTH, reducir costos y acelerar el tiempo de salida al mercado.

